



GUÍA DE ESTILO

VYP
VALUE YOUR PROFESSIONALS

¡Bienvenido/a a la campaña **Value Your Professionals (VYP)** de Campus Vygon!

Esta guía de estilo, diseñada para **ayudarte a crear contenido claro y relevante** para otros profesionales sanitarios. Encontrarás pautas prácticas para estructurar tus ideas, mantener un tono cercano y respaldar tus

recomendaciones con evidencia científica. Con el apoyo de nuestro equipo de comunicación, transformaremos tu experiencia en un artículo que inspire.



01

Objetivo del contenido

Tu artículo tiene el propósito de actuar como una **guía** para otros profesionales sanitarios, ofreciéndoles herramientas y soluciones prácticas que les ayuden a superar un desafío clínico o mejorar su práctica. Como autor, serás quien les proporcione ese conocimiento basado en tu experiencia y en evidencia científica, con **el apoyo continuo del equipo de comunicación**, que te ayudará a estructurar y afinar el contenido en todo momento.

02

Tono y estilo

El tono debe ser profesional y cercano, con un enfoque en acompañar al lector en su propio recorrido de aprendizaje. Nuestro equipo estará a tu disposición para asegurarse de que el tono refleje claridad, empatía y profesionalidad, ajustándose al mensaje que quieras transmitir.



03

Estructura del artículo

El artículo debe guiar al lector de manera clara y lógica, desde la identificación del problema hasta la solución.

- **Título:** Debe ser claro y reflejar el beneficio que obtendrá el lector.
- **Introducción:** Plantea el problema que enfrenta el lector y muestra cómo tu artículo actuará como una guía para resolverlo.
- **Cuerpo:** Divide el contenido en secciones claras, facilitando la navegación por el artículo.
- **Conclusión:** Resalta los puntos clave y motiva al lector a aplicar lo aprendido en su práctica.

04

Extensión del artículo

La extensión ideal es de entre **800 y 1500 palabras**.

05

Formato de entrega

El artículo debe entregarse en formato Word. Podéis incluir gráficos o imágenes, pero es importante indicar siempre la fuente de la cual se ha extraído cada soporte. Ten en cuenta que no se podrán incluir imágenes o gráficos de los que no dispongamos de los derechos de autoría.

06

Propuesta de infografías

Si consideras que tu artículo se enriquecería con infografías, por favor, indícalo en el documento. Nuestro equipo de diseño se encargará de **crearlas según tus indicaciones** y serán revisadas contigo antes de su inclusión en el post.

07

Evidencia científica

Es importante que las soluciones que ofreces estén respaldadas por evidencia científica. Debes citar fuentes de estudios, guías clínicas o revisiones pertinentes que apoyen tus recomendaciones.

08

Revisión y adaptación

Nuestro equipo de comunicación te acompañará en todo el proceso para que tu artículo alcance su mejor versión. Gracias a su experiencia, transformarán tus conocimientos en un contenido que no solo sea claro y atractivo para nuestros lectores, sino que también mantenga tu estilo y esencia. Ajustarán el lenguaje y el formato para resaltar tus ideas, siempre en colaboración contigo y respetando tu visión. Queremos que tu artículo brille y tenga el mayor impacto posible.

09

Revisión final y aprobación

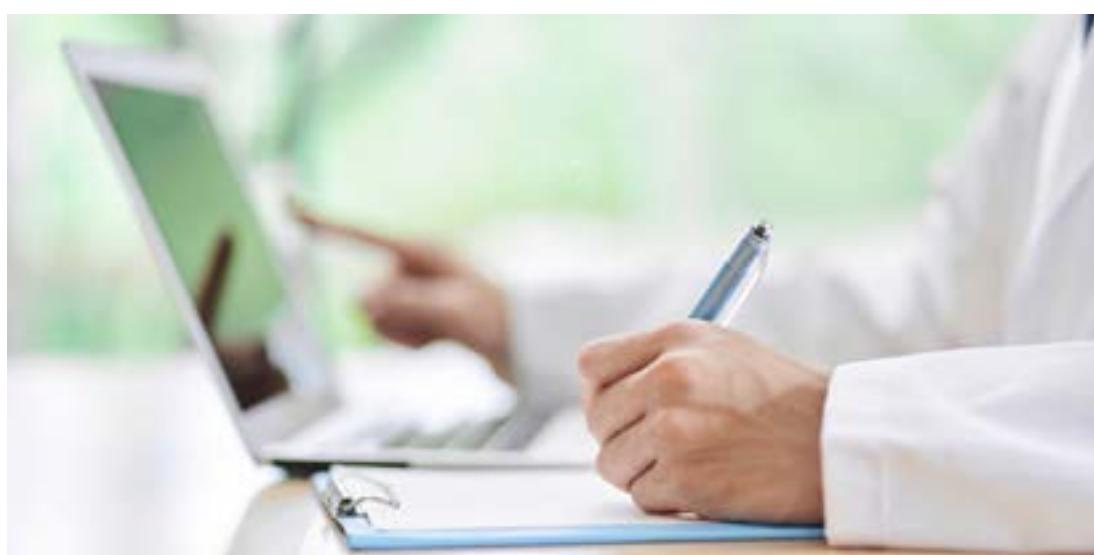
El artículo final, junto con las infografías y cualquier otro material adicional, te será enviado para una última revisión. Solo se publicará una vez tengamos tu aprobación final.

10

Firma del artículo

Para dar visibilidad a tu contribución, incluiremos una breve biografía al final del artículo. Para ello, necesitaremos los siguientes datos:

- Nombre completo y apellidos
- Hospital y servicio en el que trabajas
- Fotografía (formato cuadrado)
- Breve descripción de tu trayectoria profesional
- Enlace a tu perfil en LinkedIn o página web científica (si aplica)



CAMPUS VYGON

Un espacio para aprender sobre procedimientos y técnicas sanitarias de la mano de profesionales de referencia.



VYGON S.A.U
Polígono Industrial Fuente del Jarro,
Carrer Ciutat de Sevilla, 34
46988 Paterna, Valencia, Spain
+34 961 34 30 30

